STYX CROWD FUNDING 4.0

STYX Naturcosmetic GmbH
Am Kräutergarten 6 // A-3200 Ober-Grafendorf
T: +43 (0) 2747 - 32 50
F: +43 (0) 2747 - 32 50 10
office@styx.at // crowdfunding@styx.at

shop.styx.at | Katalog | Newsletter

follow us!

styx.at

Styx Naturkosmetik
styx.naturcosmetic
STYX Naturcosmetic

Die aktuellen zukünftigen Projekte

FLEXIBILITÄT[4]

Dass **bewegte Zeiten** Flexibilität erfordern ist an keinem von uns vorübergegangen. Dass geplante Projekte in die Warteschleife umgeleitet werden, weil sich marktspezifisch andere Möglichkeiten aufgetan haben auch nicht.

So ist etwa unser Projekt – der „Missing Link" – die ökologische Gestaltung der Verbindungswege und der Außenanlagen der einzelnen Bereiche und Gebäude nach hinten angestellt worden.

Die positive Entwicklung der **STYX Schokoladenmanufaktur** am deutschen Markt (Listung der Schokolade in einer **BIO-Supermarktkette** mit 480 Filialen) erforderte rasches Handeln. So ist in den letzten Monaten ein **klimatisiertes Lager und Expedit** errichtet worden. Dieses sorgt für die fachgerechte Lagerung der sensiblen Schokolade unter optimalen Bedingungen. Damit schafft STYX nicht nur Kapazitäten für größere Mengen, sondern auch die Voraussetzungen für eine lückenlose Lieferkette.

Das neu errichtete Expedit kurz vor Fertigstellung.

Die STYX Remise hat sich als Eventlocation durch ihre Wandelbarkeit bestens bewährt.

VERANSTALTUNGEN am VORMARSCH

In den letzten Jahren haben sich die **STYX Remise** und das **Bahnhofsbräu** zu beliebten **Eventlocations** entwickelt. Auch hier wurden Adaptionen vorgenommen, um den Veranstaltern, Besucherinnen und Besuchern ihren Aufenthalt so professionell und gemütlich wie möglich zu gestalten.

Verglasung Bahnhofsbräu – aus der Pergola wurde ein gemütlicher Wintergarten.

Notwendige SANIERUNGEN

Da die Firma STYX vom **Hochwasser im September 2024** leider nicht verschont blieb, mussten einige unvorhergesehene Investitionen vorgenommen werden. Einige Produktionsmaschinen, die Hackschnitzelheizung, Kartonagen, Verpackungsmaterial usw. wurden vom wochenlangen Grundwasser in Mitleidenschaft gezogen.

STYX österreichisches Familienunternehmen seit 1965

WORLD OF STYX

Die STYX Erlebniswelt

werden Sie ein Teil // bleiben Sie ein Teil

STYX CROWD FUNDING 4.0

BAHNHOFSBRÄU

STYX REMISE

STYX WELCOME CENTER | STYX NATURCOSMETIC | AROMA DERM | STYX CHOCOLATE

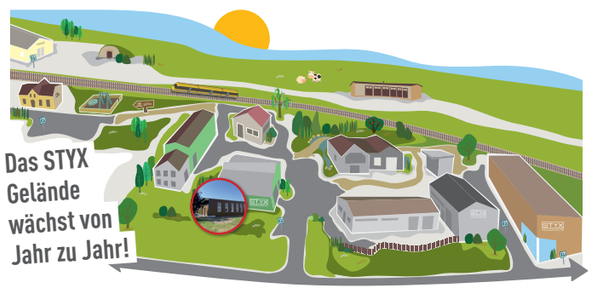
Das Unternehmen

60 Jahre Erfahrung. 60 Jahre Loyalität. 60 Jahre Wissen um das Wirken der Natur in Kosmetik – das steht für STYX – **STYX Naturcosmetic GmbH.**

Die Natur gibt bei STYX den Ton an – bei der klimaneutralen Herstellung von **Naturkosmetik,** bei der Kreation von **BIO-Schokoladen** in der STYX Schokoladenmanufaktur und im Bahnhofsbräu mit seinem hauseigenen BIO-Zwickl.

Vier **Photovoltaikanlagen,** eine **Hackschnitzelheizung** und der **Elektrofuhrpark** zeugen von der nachhaltigen, **CO_2-neutralen Produktion** – ohne Zukauf von Zertifikaten.

Wirtschaftliche Ökologie, kombiniert mit der Erfahrung für die richtigen Schritte in die Zukunft. **Das ist STYX – werden SIE ein Teil dieser Welt – bleiben Sie ein Teil dieser Welt!**



Die Zielgruppen

Die **Besucher der World of STYX sind wissbegierig** – mit hoher Affinität zu ökologischer Produktion, gepaart mit der Neugier auf Unbekanntes. Von Schulklassen über Familien, bis zu Firmenincentives oder Seniorenreisen.

Als heimisches Familienunternehmen produziert STYX ausschließlich in Österreich. Immer mehr Menschen überzeugen sich davon bei einer Firmenführung, die Besucherzahlen entwickeln sich entsprechend.

Fachspezifische Workshops und die Erweiterung des breitgefächerten Angebotes bewirken die Steigerung der Frequenz vor Ort.

Die Besucherzahlen

Die Ergebnisse der letzten Jahre zeigten einen **stetigen Anstieg der Besucherzahlen.** Um diesen Trend fortzusetzen war und ist es auch in Zukunft erforderlich, **die WORLD of STYX zu erweitern** und **auszubauen,** damit weiterhin ein **attraktives Erlebnis** geboten werden kann.

Das Crowdfunding

Viele „Kleine" schaffen Großes.

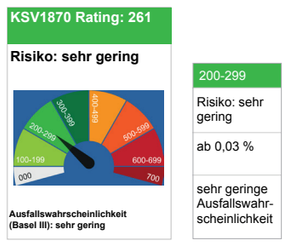
Mit dem **WORLD of STYX Crowdfunding 4.0** soll nicht nur der ursprüngliche Sinn und Zweck des Crowdfunding erzielt werden. *„Projekte unter Einbeziehung von Anlegern zu realisieren, die an die Firmenphilosophie des Unternehmens glauben und eine höhere Verzinsung erzielen möchten, als es bei alternativen Anlageformen möglich ist,"* so Wolfgang Stix, Geschäftsführer.

Das **WORLD of STYX Crowdfunding 4.0** bietet die Möglichkeit, sich an einer Idee, die **nachhaltig das ökologische Handeln lebt** und gleichzeitig **visionäre regionale Schritte setzt,** zu beteiligen und selbst **am Erfolg mitzuwirken.**

Im Hinblick auf die **Bonität des Unternehmens** (laut Kreditschutzverband) ist das **Risiko der Veranlagung** als **sehr gering** einzustufen.

Mit dem Investment entstehen keine zusätzlichen Haftungen und Kosten.

Nähere Informationen unter: **crowdfunding@styx.at**



Der Mehrwert

STYX steht für Regionalität

Der Ausbau der **STYX Erlebniswelt** schafft einen regional einzigartigen Anziehungspunkt für Besucher. Dieser USP entwickelt die gesamte Region weiter, schafft neue Arbeitsplätze und bildet so den Motor für die weitere Entwicklung der Tourismusregion Pielachtal.

Die Fakten

Einzahlungszeitraum: 1.12.2024 bis 10.1.2025

Durchführungszeitraum: 5 Jahre

Durchführungszeitraum: 31.12.2029

Zinssätze: **3,5% Fix-Zinssatz** auf 5 Jahre
5% Bonus als Waren-Gutschrift

Fundingziel: mind. € 100.000,– // max. € 500.000,–

Zeichnungssumme: € 500 bis € 10.000,–